

Communication

Les équipes communication ont pour mission, au niveau mondial de promouvoir l'image de Crédit Agricole CIB et d'appuyer la démarche commerciale des directions.

La Direction de la Communication met en oeuvre la politique de communication de la Banque dans le cadre de la stratégie définie par la Direction Générale et dans le respect des règles établies par le groupe Crédit Agricole. A ce titre, elle conçoit et pilote les outils et actions de communication vis-à-vis de l'ensemble des cibles externes et internes de Crédit Agricole CIB.

Marque

Presse **Digital** **Excellence relationnelle**

Information **Responsabilité**

Événementiel **Écoute** **Stratégie** **Pédagogie**

 **5** pays

55 collaborateurs

 **dont 25%** à l'international

LIGNES MÉTIERS

IMAGE

Promouvoir l'image de la Banque au travers d'opérations événementielles ainsi que de sa politique de mécénat et de sponsoring.

Assurer une cohérence et une protection de la marque, en particulier avec la définition et la mise en place de la charte graphique et de l'identité visuelle.

Animer les événements internes et les campus parisiens.

INFORMATION STUDIO DIGITAL

Produire des contenus éditoriaux internes ou externes et leurs supports (rapport d'activité, brochures, newsletter, site institutionnel, intranet, etc.).

Produire des contenus vidéos et des podcasts.

PRESSE & RÉSEAUX SOCIAUX

Gérer les relations avec la presse et les journalistes.

Piloter les prises paroles des dirigeants et des collaborateurs.

Gérer les réseaux sociaux notamment LinkedIn et Twitter : stratégie, animation, reporting, etc.

RÉSEAU INTERNATIONAL ET COORDINATION DES COMMUNICATIONS MÉTIERS ET FONCTIONS SUPPORTS

Contribuer à la communication institutionnelle.

Coordonner les communicants régionaux, des métiers et des fonctions supports de la Banque.

Définir et piloter les stratégies de communication régionale et métiers en coordination avec les autres pôles d'expertise.

Piloter et contrôler les budgets de communication du périmètre concerné.

PROJET ET SOLUTIONS DIGITALES

Piloter les projets transverses et stratégiques.

Accompagner la transformation digitale des activités.

Gérer les solutions digitales et la veille associée.

Quelques exemples de postes



CHARGÉ DE COMMUNICATION MÉTIER (H/F)

Vos missions :

- ▶ décliner l'ensemble des politiques de communication de la Banque au niveau du périmètre métier, en assurer la mise en œuvre et l'animation ;
- ▶ définir le plan de communication annuel du métier, en cohérence avec la stratégie, les enjeux métier et la politique de communication globale de la Banque ;
- ▶ veiller à la cohérence des actions, des supports, des messages auprès de l'ensemble des cibles ;
- ▶ coordonner le plan avec les équipes communication (transverses, pôles d'expertise, métiers, régions) ;
- ▶ réaliser les actions qui en découlent en tant que conseil ou coordinateur ;
- ▶ piloter les dépenses dans l'enveloppe budgétaire allouée et optimiser l'allocation des moyens de communication au service du métier ;
- ▶ élaborer des indicateurs de performance et fournir un reporting de ses activités et de ses dépenses.

CHARGÉ DE COMMUNICATION ÉDITORIALE (H/F)

Le chargé de communication éditoriale a pour missions la gestion et la production de contenus éditoriaux et leurs supports, internes ou externes.

Le chargé de communication éditoriale a pour mission de mettre en œuvre la stratégie éditoriale de Crédit Agricole CIB sur les différents canaux de communication de la Banque en interne et en externe :

- ▶ lancer et mettre en œuvre le plan de communication de projets stratégiques et transverses à la Banque à l'aide des outils institutionnels et en y incluant l'accompagnement au changement.
- ▶ Mettre en œuvre le plan de communication Corporate par la rédaction de contenus éditoriaux et la production de vidéos et de podcasts en français et en anglais au travers des supports de communication Corporate : intranet Inside Live, newsletters Inside News, site institutionnel CACIB, 60 secondes, rapport annuel...
- ▶ Être garant du respect des règles concernant la ligne éditoriale sur l'ensemble de nos supports.
- ▶ Prendre en charge de la gestion des projets du pôle Contenus en lien avec les améliorations de nos outils, du brief ou suivi opérationnel avec les équipes techniques en passant par les tests avant mise en production. Par exemple : refonte du site internet, développements du site intranet, etc.
- ▶ Suivre des relations avec les prestataires internes (PAO, équipe technique et IT), les prestataires externes (agences), correspondants éditoriaux et le réseau dans le respect des règles budgétaires et des règles des Achats.
- ▶ Participer aux actions liées à la communication managériale.
- ▶ Suivre les statistiques.

Le chargé de communication éditoriale peut également être amené à participer aux autres aux projets du Département de la Communication.

PROFILS RECHERCHÉS

- ▶ Université / Écoles de communication ou de commerce
- ▶ Sens de l'analyse et de la synthèse
- ▶ Bonnes capacités rédactionnelles
- ▶ Aisance relationnelle
- ▶ Capacité à travailler en équipe
- ▶ Ethique et conformité
- ▶ Anglais courant

Autres directions communication du Groupe

PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

Change management

Gestion de projet

Marketing

Les +



Transversalité de l'activité : contacts réguliers avec les autres métiers ou communicants en France et à l'étranger

Dimension internationale

Conseil et expertise

Pour postuler, rendez-vous sur www.jobs.ca-cib.com

