

Crédit Agricole Brasil

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2024

Sumário

Apresentação

- Nossa razão de ser
 - Crédit Agricole Brasil
 - Mensagem da Presidente
-

Compromissos do Grupo Crédit Agricole

- O Projeto Social do Grupo Crédit Agricole
 - 10 Compromissos coletivos do Grupo Crédit Agricole
 - Crédit Agricole – Corporate & Investment Bank: Histórico de Iniciativas Ambientais
 - Ampla gama de produtos financeiros sustentáveis
-

Destaques no Brasil

- Os Pilares da nossa Estratégia
 - Pilar Humano
 - Pilar de Riscos
 - Pilar Sustentabilidade
 - Governança e Gestão Socioambiental
 - Resultado de nossa estratégia
-

Nossa “razão de ser”



“ **Trabalhando** todos os dias pelo interesse de nossos clientes e da sociedade ”

Crédit Agricole Brasil

A presença do Crédit Agricole no Brasil por mais de 70 anos é prova do seu comprometimento com seus clientes no país – grandes empresas brasileiras em setores chaves, bem como clientes internacionais do Crédit Agricole cuja presença vem crescendo dentro do Brasil.

Localmente, o Crédit Agricole oferece um portfólio completo de produtos e serviços através de equipes dedicadas, em São Paulo, Nova Iorque e Europa.

Preocupado com o meio ambiente, o Crédit Agricole oferece soluções customizadas para o mercado local, buscando conciliar os interesses dos clientes com a vasta gama de produtos e serviços oferecidos.

Dentre os produtos do Crédit Agricole, temos o financiamento de exportações, comércio internacional de commodities, empréstimos sindicalizados, financiamento de projetos, fusões e aquisições, securitização, mercado de capitais e derivativos.

A sua capacidade de executar grandes transações tem permitido ao Crédit Agricole estar entre os principais bancos a negociar com grandes empresas de diversos setores da economia brasileira, como Óleo & Gás, Papel & Celulose, Mineração de Metais, Energia, Agronegócio e Automotiva, por exemplo.

Pelo lado corporativo, várias são as iniciativas que buscam adequar as operações, as novas demandas da sociedade, buscando sempre o compromisso responsável com o cliente.



Mensagem da Presidente

Preocupado com seu engajamento no âmbito social, ambiental e climático, o grupo **Crédit Agricole** busca atuar de forma consciente no mercado financeiro, sendo o principal parceiro da economia francesa e um dos maiores grupos bancários do mundo, se destacando por seu compromisso em financiar a economia, suportando grandes projetos que trazem benefícios as regiões.

Esta abordagem é baseada em uma política pragmática, que permeia todo o Grupo e envolve cada funcionário.

Focado na economia doméstica, atua no Brasil com times de produto e comerciais em São Paulo, sendo uma vantagem fundamental para assegurar maior proximidade com nossos clientes.

A cobertura mundial do Crédit Agricole e a forte integração do Brasil na rede internacional nos permite cobrir as necessidades locais e internacionais dos nossos clientes.

Premiado pela ABBC – Associação Brasileira de Bancos Comerciais com o Selo “Mais Mulheres na Liderança” mostra sua vocação em valorizar seus funcionários pela sua performance, além de participar em emissão de Green Bonds, em parceria com o BNDES, mantendo assim o seu compromisso em atuar em todos os aspectos de responsabilidade socioambiental.

Neste último ano, em sua pesquisa de Responsabilidade do Crédit Agricole, os funcionários apresentaram um índice de participação de 85%, onde 90% dos entrevistados responderam ter confiança na instituição, atestando como sendo uma boa empresa para trabalhar.



GILIANE CŒURDEROY
DIRETORA PRESIDENTE
(*SENIOR COUNTRY OFFICER*)

Compromissos do Grupo Crédito Agricole

O Projeto Social do Grupo Crédit Agricole

Frente aos grandes desafios ambientais, societários e agrícolas, o Grupo Crédit Agricole S. A. compromete-se em acompanhar as transições de todos os seus clientes, considerando suas atividades quotidianas, e também a economia real das localidades.

Para acompanhar maciçamente as transições nas localidades, o Grupo Crédit Agricole S. A. definiu um programa com 10 compromissos em 3 prioridades:



Ação em prol do clima
e da transição para
uma economia de
baixo carbono



Reforço na coesão e
na inclusão social



Sucesso nas
transições agrícola e
agroalimentar

10 Compromissos coletivos do Grupo Crédit Agricole S. A.

Ações em prol do clima e da transição para uma economia de baixo carbono:

1. Alcançar a neutralidade do carbono até 2050;
2. Aconselhar e acompanhar 100% de nossos clientes na sua transição energética;
3. Integrar critérios de desempenho extra financeiro em 100% da análise do nosso financiamento a empresas e agricultores.

Reforço na coesão e na inclusão social:

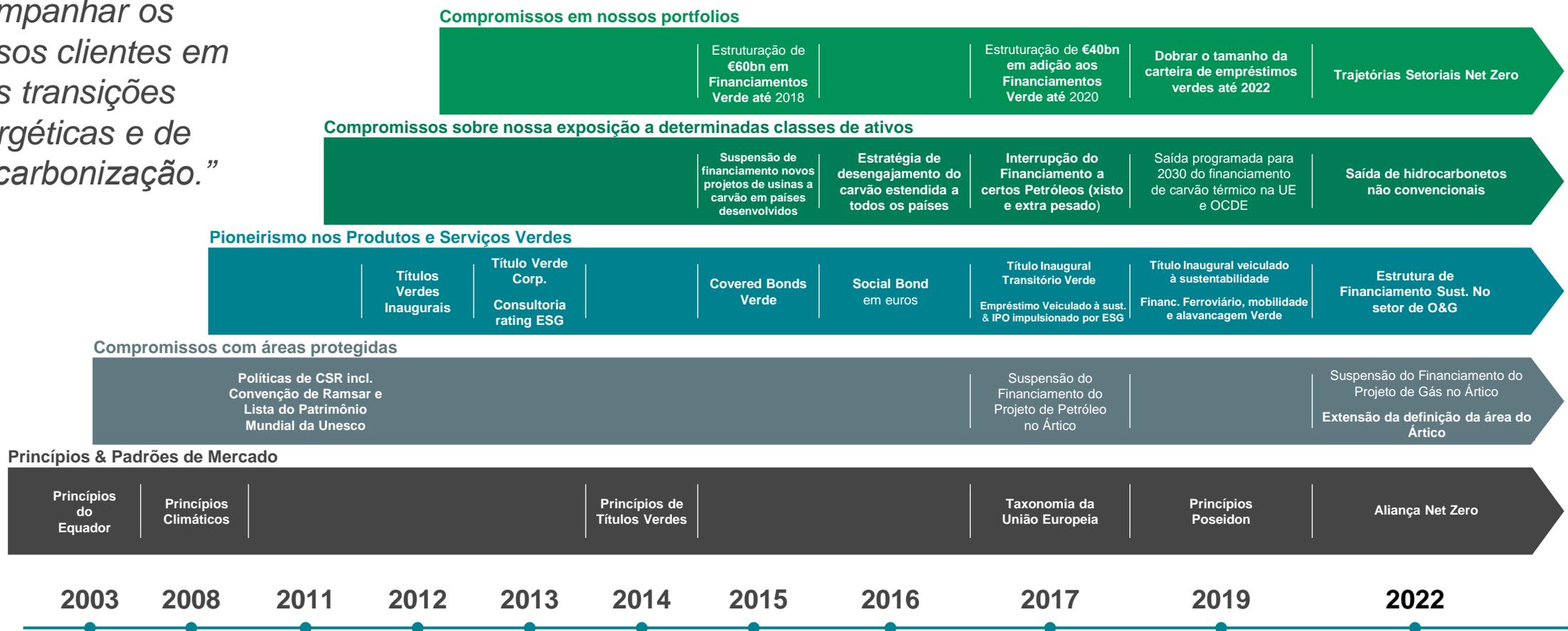
4. Oferecer um portfólio de ofertas que não exclua clientes, para promover a inclusão social e digital, e se adaptar à evolução econômica e social;
5. Contribuir para redinamizar as localidades mais frágeis e reduzir as desigualdades sociais em matéria econômica, social e de luta contra a desertificação;
6. Promover a inserção dos jovens através do emprego e da formação;
7. Amplificar a diversidade e a miscigenação em todas as entidades do Grupo Crédit Agricole S. A. e na sua liderança.

Sucesso nas transições agrícola e agroalimentar:

8. No contexto das alterações climáticas que afetam a biodiversidade, acompanhar a evolução das técnicas para um sistema agroalimentar competitivo e sustentável;
9. Permitir que a agricultura francesa contribua plenamente para a luta contra as alterações climáticas;
10. Contribuir para o reforço da soberania alimentar.

Crédit Agricole – Corporate & Investment Bank: Histórico de Iniciativas Ambientais

“Nós continuamos a acompanhar os nossos clientes em suas transições energéticas e de descarbonização.”



Ampla gama de produtos financeiros sustentáveis

Crédit Agricole CIB oferece produtos verdes, atendendo as necessidades dos clientes, direcionados pela inovação e suportados pela expertise de todas as linhas de negócio:



Financiando sua Sustentabilidade



Adaptação ao seu modelo de negócio



Investimento em Sustentabilidade

Bonds Verdes, Sociais e de Sustentabilidade

Empréstimos Verde

Financiamento Verde, Social e de Sustentabilidade

ESG Advisory

Green Trade Finance

Assessoria em Investimentos de Impacto

Títulos garantidos por ativos verdes

Securitização Verde

Financiamento de Projetos de Energia Verde

Financiamento Ferroviário Verde

Empréstimos vinculados à sustentabilidade

Títulos vinculados à sustentabilidade

Papeis Comerciais Garantidos por Ativos Verde (Green ABCP)

Financiamento de Remessas Verde

Financiamento de Capital vinculado à Sustentabilidade

Contratação de Serviços Verde

Financiamento à Exportação Verde

Destques no Brasil

Os Pilares da nossa Estratégia

No Crédit Agricole Brasil, as iniciativas de cunho socioambiental seguem as diretrizes de sua matriz na França, adequando-se à realidade local em termos regulatórios e de estratégia, levando em conta não somente os riscos socioambientais, mas também os efeitos positivos gerados.

A responsabilidade social, ambiental e climática é um requisito fundamental para o desenvolvimento sustentável do grupo Crédit Agricole, sendo tratada através de três pilares:



POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL, AMBIENTAL E CLIMÁTICA (PR SAC)



A Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PR SAC) apresenta o conjunto de princípios e diretrizes de natureza social, ambiental e climática que Crédit Agricole Brasil observa na condução dos seus negócios, das suas atividades e dos seus processos, bem como na sua relação com as partes interessadas, em conformidade com a regulamentação aplicável no Brasil, de forma a assegurar que estes três pilares sejam cumpridos e respeitados.



PRINCÍPIOS DO EQUADOR

O grupo Crédit Agricole também é signatário, desde 2014, aos Princípios de Equador, o qual é baseado em critérios do International Finance Corporation (IFC) – braço do Banco Mundial e adotado por mais de 130 instituições financeiras internacionais, onde definem um padrão (código de conduta) para financiamentos de projetos.

Pilar Humano: Atenção com nossos colaboradores e a sociedade



SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA

- Programa de vacinação e campanhas mensais para promoção de saúde, prevenção a doenças e qualidade de vida (Webinars, informativos semanais no HR Newsletter, workshops);
- Atividades efetuadas na semana da SIPAT, promovida pela CIPA.



CARREIRA E DESENVOLVIMENTO

- Constante contato com funcionários para ajuda, solução de conflitos e progressão de carreira, campanha de avaliação de objetivos e desempenho, além de mobilidade interna (nacional e internacional), através do mês dedicado à mobilidade & carreira profissional;
- Promoção da inserção dos jovens no ambiente de trabalho, através do emprego e da formação, adequando sua jornada profissional aos horários escolares;
- Programa de mentoria para jovens talentos.



CONHECIMENTO ESG

- Plataforma e-Learning dedicada aos temas ambientais, sociais e governança corporativa – “ESG”, propiciando insights e propostas de valor associadas, qualificando nossos profissionais em questões ambientais, sociais, transição climática e finanças sustentáveis.

Pilar Humano: Atenção com nossos colaboradores e a sociedade



DIVERSIDADE

- Celebração do mês da Diversidade, promovendo palestras e disponibilizando treinamentos on-line;
- Definição de estratégias de recrutamento e seleção mais inclusivas;
- Criação de Grupo de Discussão de Colaboradores (DIB – Diversity in Banking) que atua em ações positivas para promoção de Diversidade e Inclusão no ambiente corporativo.



CLIMA ORGANIZACIONAL

- Celebração de datas especiais, como o Dia dos Pais, Dia das mães, Dia das Mulheres, Family Day, Festa de Final de ano, e política de licença maternidade / paternidade com 100% de retenção pós licença;
- Voluntariado: promoção da semana de solidariedade, onde os profissionais de diferentes áreas atuam em programas de voluntariado, compartilhando seu trabalho e conhecimento com jovens em formação.



SOLIDARIEDADE

- Ações sociais responsáveis incentivando a participação dos funcionários, além de iniciativas de patrocínio realizadas através da Lei de Incentivo à Cultura e ao Esporte, como o suporte a Santa Marcelina Cultura e Ópera na Tela;
- Doações incentivadas: inscrições a colaboradores para eventos sociais, corridas e eventos beneficentes, além de doações através da lei de incentivo fiscal no Pronon – Programa Nacional de Apoio e Atenção Oncológica.

Pilar de Riscos: Modelo de Negócios do Crédit Agricole Brasil

O modelo de negócios do Crédit Agricole Brasil é fundamentado na criteriosa seleção da base de clientes que possuam governança para tratar de assuntos socioambientais e compromisso em diminuir o impacto inerente às atividades operacionais (eficiência energética, eficiência no uso da água, eficiência na geração e tratamento de resíduos, emissões CO2, etc.), atuando em setores econômicos e/ou regiões do país menos sensíveis ao risco socioambiental.

Essa estratégia visa evitar relacionamento comercial com clientes classificados como sensíveis ao risco socioambiental e climático, com monitoramento contínuo.

As decisões de concessão de crédito têm a preocupação de evitar a geração de impactos socioambientais negativos, pelo contrário, apoiam operações financeiras com clientes que possam fomentar a geração de impactos socioambientais positivos (por ex. energias renováveis, infraestrutura de baixo-carbono, tecnologias limpas, projetos de eficiência energética, etc.).

O Crédit Agricole Brasil procura assessorar seus clientes através de diálogo transparente sobre as melhores práticas globais no gerenciamento do risco socioambiental, aconselhando e acompanhando os clientes na transição energética para uma economia de baixo carbono.

Portanto, o Crédit Agricole Brasil exerce um papel estratégico no Sistema Financeiro Brasileiro na direção de uma economia mais sustentável, ou seja, propiciando geração de riquezas e atendendo demandas da comunidade de forma socialmente inclusiva e em respeito à natureza.

Pilar de Riscos: Análise criteriosa dos clientes

O foco da análise do risco socioambiental é a possibilidade de perdas, por parte do Crédit Agricole CIB Brasil, ocasionadas por:

- **Riscos sociais:** eventos associados à violação de direitos humanos e garantias fundamentais, ou atos lesivos ao interesse coletivo (atos de assédio, discriminação, trabalho infantil, escravidão, etc.);
- **Riscos ambientais:** eventos associados à degradação do meio ambiente, como o uso excessivo de recursos naturais, desastres ambientais resultantes da intervenção humana, poluição, conduta ou atividade irregular, ilegal ou criminosa contra a fauna e/ou a flora, incluindo o desmatamento;
- **Riscos climáticos:**
 - i. **“de transição”:** eventos associados ao processo de transição de um cliente para uma economia de baixo carbono, incluindo alterações na legislação, regulamentação ou na atuação governamental, inovações tecnológicas, mudanças na oferta e na demanda de produtos e serviços, percepções negativas dos clientes, do mercado financeiro ou da sociedade sobre o impacto e/ou contribuição das atividades da instituição financeira;
 - ii. **“físico”:** eventos associados a condições ambientais extremas que possam ser relacionadas a mudanças em padrões climáticos: intempéries frequentes e severas (secas, inundações, tempestades, ciclones, geadas e incêndios florestais), alterações ambientais de longo prazo (aumento do nível do mar, desertificação, mudanças nos padrões de temperatura), ou ainda a migração humana em massa decorrente dos eventos climáticos.

METODOLOGIA

SCORING

O grupo Crédit Agricole desenvolveu ferramenta de classificação de riscos social, ambiental e climático para todos os clientes, com base em 3 critérios:

1. Conformidade das operações do cliente com as Políticas Setoriais aplicáveis;
2. Risco de reputação para o Grupo Crédit Agricole resultante das práticas ambientais e sociais do cliente;
3. Rating extra financeiro do cliente por agências reconhecidas, quando disponível.

POLÍTICAS SETORIAIS

O grupo Crédit Agricole definiu políticas setoriais, as quais estabelecem restrições ou critérios de exclusão para setores econômicos mais expostos ao risco social, ambiental e climático.

Pilar Sustentabilidade: certificações conquistadas na estrutura predial

Focado no futuro, o Crédit Agricole CIB efetuou um estudo para mudança de sua sede, desenvolvendo um projeto de novo prédio que foi considerado, desde o início, como um projeto com uma abordagem de design integrativo. Como resultado, deste projeto foram obtidos as seguintes certificações:

LEED EB O+M

- Certificação de operação e manutenção eficiente de Edifícios existentes.

LEED EB O+M

- Certificação de critérios do projeto, voltados à energia, água, materiais utilizados e destinação de resíduos da obra, qualidade do ar interior, inovação e design, como:
 - Adotado medidas de iluminação com temporizadores e detecção de movimentos, torneiras com desligamento automático, descarga com fluxo de água reduzido, biofilia e incentivo a utilização de transporte público e bicicletas.

LEED ID+C V4

- Compartilhamento do consumo de água e energia;
- Proibição do uso de qualquer tipo de uso de fumo, derivado ou de não tabaco;
- Uso racional da água;
- Projeto de Eficiência energética:
 - Iluminação;
 - Conforto térmico, com projeto de ar-condicionado dedicado em zonas térmicas;
 - Uso de equipamentos de alta eficiência (certificação Energy Star).



Destacamos também diversas ações focadas no ecossistema onde o Crédit Agricole Brasil está inserido, tais como:

- Consumo consciente de recursos;
- Mínima geração de resíduos;
- Coleta seletiva de resíduos;
- Uso de Papel de Impressão Reciclado;
- A contratação de fornecedores através da Política de Conheça seu Fornecedor – “KYS”, verificando em especial a governança para tratar de assuntos socioambientais, certificações, etc.



**Consumo
consciente de
recursos naturais**

Governança e Gestão Socioambiental

O principal foco da Governança é assegurar que todas as normas internas e regulatórias sejam observadas e que a Diretoria do Crédit Agricole Brasil esteja a par de todos os riscos e acontecimentos, dando subsídios para decisões conscientes e alinhadas aos princípios do Grupo Crédit Agricole.

A Estrutura de Gerenciamento da Responsabilidade Social, Ambiental e Climática do Crédit Agricole Brasil é composta por:

- Diretor responsável pelo cumprimento da PRSAC;
- Um time dedicado de especialistas (Comercial e Linhas de Negócio, Risco de Crédito, Compliance, além de área dedicada de Risco Socioambiental e Climático na matriz do grupo Crédit Agricole) para assessorar a estratégia e avaliação de riscos socioambientais de nossos clientes, na matriz do grupo Crédit Agricole;
- Diretor de Operações (COO) que atua como coordenador de sustentabilidade;
- Diretor de Recursos Humanos que trata dos assuntos focados nos funcionários e iniciativas de apoio social e cultural.

Os riscos socioambientais e climáticos são monitorados continuamente pelas áreas responsáveis, incluindo um indicador específico na Declaração de Apetite por Riscos (RAS) bem como cenários específicos no Programa de Teste de Estresse Integrado.



Disseminação da Cultura de Riscos

O Diretor Responsável pela PRSAC acompanha as ações realizadas pelo Conglomerado, propiciando a apropriada divulgação interna através de cartas mensais (newsletters) e treinamentos, e divulgação externa através da página oficial da instituição na internet.

Resultado de nossa estratégia: Operações “verdes” em 2024

Em nossa página no Linked-In, <https://www.linkedin.com/company/credit-agricole-cib>, mantemos atualizados todos os movimentos que realizamos, e aqui ressaltamos alguns negócios que foram importantes no ano de 2024:

Projeto Solar PV "Vista Alegre":

Executado em conjunto com bancos locais, criamos o mecanismo de garantia bancária de conclusão de até 4 anos que cobrirá o financiamento de longo prazo do BNDES, em conexão com o desenvolvimento do "Vista Alegre", projeto de energia solar no Brasil com uma capacidade instalada de 902 MWp e 20 anos de contratos de compra de energia vinculados ao dólar com a subsidiária brasileira da Norsk Hydro, a ALBRAS.

Financiamento dos Projetos de Energia Eólica – Afonso Bezerra e Serra do Mato:

Atuando como principal organizador das garantias bancárias, confirmando a capacidade da instituição em apoiar a transição energética.

Empréstimo a prazo de pré-pagamento de exportação vinculado à sustentabilidade:

Atuando como agente de estruturação de sustentabilidade, Joint Lead Arranger, Joint Bookrunner e Agente Administrativo, em uma operação de 5 anos de empréstimo a prazo de pré-pagamento de exportação para a Suzano S.A.

