

Crédit Agricole CIB Brasil

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

**2022**

---

# Sumário

---

## Apresentação

- Crédit Agricole Brasil
- Mensagem do Presidente

---

## Compromissos do Grupo Crédit Agricole

- O Projeto Social do Grupo Crédit Agricole S. A.
- 10 Compromissos coletivos do Grupo Crédit Agricole S. A.
- Crédit Agricole CIB: Histórico de Iniciativas Ambientais

---

## Destaques no Brasil

- Pilares da Estratégia
  - Responsabilidade Socioambiental
  - Análise dos Riscos Sociais, Ambientais e Climáticos
  - Iniciativas Sociais
  - Iniciativas Sustentáveis
-

# Crédit Agricole CIB Brasil

A presença do **Crédit Agricole CIB no Brasil por mais de 70 anos é prova do seu comprometimento com seus clientes no país** – grandes empresas brasileiras em setores chaves, instituições financeiras, bem como clientes internacionais do Crédit Agricole CIB cuja presença vem crescendo dentro do Brasil.

O Crédit Agricole CIB oferece soluções customizadas para o mercado local e acesso à uma vasta gama de produtos e serviços nas áreas de banco de investimento e comercial, principalmente financiamento de exportações, comércio internacional & commodities, empréstimos sindicalizados, financiamento de projetos, fusões & aquisições, securitização, mercado de capitais e derivativos.

A sua capacidade de executar grandes transações tem permitido ao Crédit Agricole CIB estar entre os principais bancos a negociar com grandes empresas de diversos setores da economia brasileira, como Óleo & Gás, Papel & Celulose, Mineração & Metais, Energia, Agronegócio e Automotiva, por exemplo.



# Mensagem do Presidente

Construído sobre fortes raízes cooperativas e mutualistas, o **Crédit Agricole Group é o principal parceiro da economia francesa e um dos maiores grupos bancários do mundo.**

Graças ao seu **modelo de banco de varejo universal com foco no cliente** – baseado na cooperação entre seus bancos de varejo e suas linhas de negócios relacionadas, o Grupo Crédit Agricole apoia os projetos de seus clientes na França e em todo o mundo: banco do dia-a-dia, crédito à habitação, financiamento ao consumo, poupança, seguros, gestão de ativos, imobiliário, leasing e factoring, e banco comercial e de investimento.

**O Crédit Agricole também se destaca por sua política de responsabilidade social corporativa dinâmica e inovadora, em benefício da economia.** Esta política é baseada em uma abordagem pragmática que permeia todo o Grupo e envolve cada funcionário.

No Brasil, as equipes do Crédit Agricole CIB possuem um profundo conhecimento da economia doméstica e seus setores chaves, bem como dos mercados locais e seus atores principais. A presença local dos times de produto e comerciais em São Paulo é uma vantagem fundamental para assegurar maior proximidade com nossos clientes. A cobertura mundial do Crédit Agricole CIB e a forte integração do Brasil na rede internacional nos permite cobrir as necessidades locais e internacionais dos nossos clientes.



**YVES-MARIE GAYET**  
**DIRETOR PRESIDENTE**  
(*SENIOR COUNTRY OFFICER*)

# Compromissos do Grupo Crédito Agricole

# O Projeto Social do Grupo Crédit Agricole S. A.

Frente aos grandes desafios ambientais, societários e agrícolas, o Grupo Crédit Agricole S. A. compromete-se em acompanhar as transições de todos os seus clientes, considerando suas atividades quotidianas, e também a economia real das localidades.

Para acompanhar maciçamente as transições nas localidades, o Grupo Crédit Agricole S. A. definiu um programa com 10 compromissos em 3 prioridades:



Ação em prol do clima  
e da transição para  
uma economia de  
baixo carbono



Reforço na coesão e  
na inclusão social



Sucesso nas  
transições agrícola e  
agroalimentar

# 10 Compromissos coletivos do Grupo Crédit Agricole S. A.

Ações em prol do clima e da transição para uma economia de baixo carbono:

1. Alcançar a neutralidade do carbono até 2050;
2. Aconselhar e acompanhar 100% de nossos clientes na sua transição energética;
3. Integrar critérios de desempenho extra financeiro em 100% da análise do nosso financiamento a empresas e agricultores.

Reforço na coesão e na inclusão social:

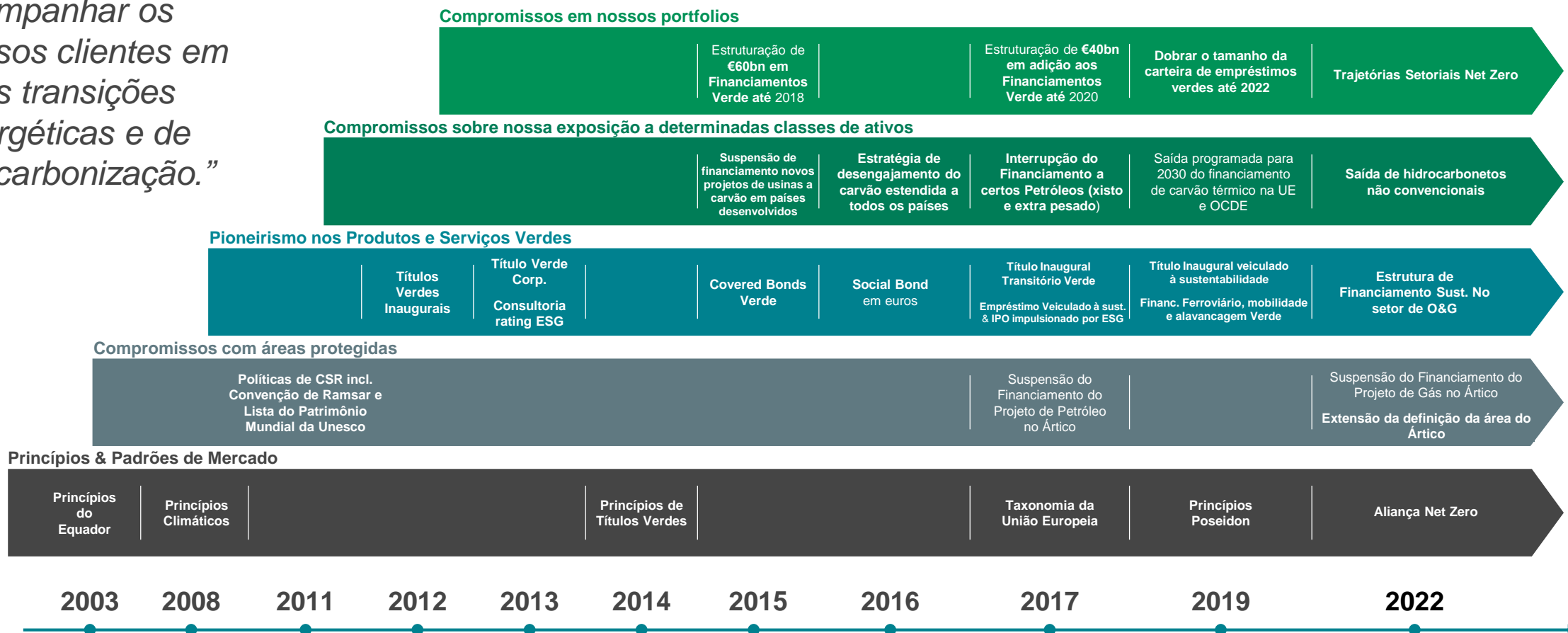
4. Oferecer um portfólio de ofertas que não exclua clientes, para promover a inclusão social e digital, e se adaptar à evolução econômica e social;
5. Contribuir para redinamizar as localidades mais frágeis e reduzir as desigualdades sociais em matéria econômica, social e de luta contra a desertificação;
6. Promover a inserção dos jovens através do emprego e da formação;
7. Amplificar a diversidade e a miscigenação em todas as entidades do Grupo Crédit Agricole S. A. e na sua liderança.

Sucesso nas transições agrícola e agroalimentar:

8. No contexto das alterações climáticas que afetam a biodiversidade, acompanhar a evolução das técnicas para um sistema agroalimentar competitivo e sustentável;
9. Permitir que a agricultura francesa contribua plenamente para a luta contra as alterações climáticas;
10. Contribuir para o reforço da soberania alimentar.

# Crédit Agricole CIB: Histórico de Iniciativas Ambientais

“Nós continuamos a acompanhar os nossos clientes em suas transições energéticas e de descarbonização.”





# Destques no Brasil

# Pilares da Estratégia

No Crédit Agricole CIB Brasil, as iniciativas de cunho socioambiental seguem as diretrizes de sua matriz na França, adequando-se à realidade local em termos regulatórios e de estratégia, levando em conta não somente os riscos socioambientais, mas também os efeitos positivos gerados.

A responsabilidade social, ambiental e climática é um requisito fundamental para o desenvolvimento sustentável do grupo Crédit Agricole, sendo tratada através de três pilares:

## PILARES

Promoção do comportamento social responsável através de instruções específicas de Recursos Humanos centradas no respeito e valorização do capital humano.



Busca contínua pela otimização do impacto ecológico de sua estrutura avaliada, principalmente com base no consumo de energia, água, demais consumíveis (como papel) e seus resíduos sejam eles recicláveis ou não, necessários ao seu funcionamento, bem como na quantidade de emissões de gases com efeito de estufa notadamente através do consumo energético relacionado com os deslocamentos dos colaboradores.

Processos para identificar e gerenciar o risco de crédito e/ou reputacional decorrente de impactos sociais, ambientais e climáticos na sociedade, que possam resultar de operações com seus clientes ou fornecedores / prestadores de serviços terceirizados, ou de suas próprias atividades.

## POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL, AMBIENTAL E CLIMÁTICA (PR SAC)



A Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PR SAC) apresenta o conjunto de princípios e diretrizes de natureza social, ambiental e climática que Crédit Agricole CIB Brasil observa na condução dos seus negócios, das suas atividades e dos seus processos, bem como na sua relação com as partes interessadas, em conformidade com a regulamentação aplicável no Brasil, de forma a assegurar que estes três pilares sejam cumpridos e respeitados.



## PRINCÍPIOS DO EQUADOR

O grupo Crédit Agricole também é signatário, desde 2014, aos Princípios de Equador, o qual é baseado em critérios do International Finance Corporation (IFC) – braço do Banco Mundial e adotado por mais de 130 instituições financeiras internacionais, onde definem um padrão (código de conduta) para financiamentos de projetos.

# Responsabilidade Socioambiental

## COMPROMETIMENTO AMBIENTAL

- O Crédit Agricole CIB Brasil atua de forma crítica no desenvolvimento de produtos com incentivos a iniciativas “Verdes”, além de acompanhar de forma próxima os clientes em seus negócios.

## DIVERSIDADE

- Criação de Grupo de Discussão que atua em ações positivas para promoção de Diversidade e Inclusão no ambiente corporativo, além de promover palestras, disponibilizar treinamentos on-line e definir estratégias de recrutamento e seleção mais inclusivas.

## VISÃO DE FUTURO

- O Crédit Agricole CIB Brasil busca inovar em iniciativas simples, mas que assegurem essa melhoria contínua, tanto do ponto de vista de infraestrutura, como em seus produtos, de forma a manter seu compromisso com a sustentabilidade sempre presente.



## GOVERNANÇA

- Seu principal foco é assegurar que todas as normas internas e regulatórias são observadas e que a Diretoria esteja a par dos acontecimentos, dando subsídios para decisões conscientes, alinhadas aos princípios do Grupo Crédit Agricole.

## SUSTENTABILIDADE

- A sustentabilidade está focada em iniciativas voltadas a infraestrutura das dependências do Crédit Agricole CIB Brasil, e diferentes ações são feitas em prol do consumo consciente de recursos.

## AÇÕES SOCIAIS

- Diferentes iniciativas tomaram lugar neste último período, focando em ações sociais responsáveis incentivando a participação dos funcionários e iniciativas de patrocínio realizadas através da Lei de Incentivo à Cultura e ao Esporte.

# Análise dos Riscos Sociais, Ambientais e Climáticos

O foco da análise do risco socioambiental é a possibilidade de perdas, por parte do Crédit Agricole CIB Brasil, ocasionadas por:

- **Riscos sociais:** eventos associados à violação de direitos humanos e garantias fundamentais, ou atos lesivos ao interesse coletivo (atos de assédio, discriminação, trabalho infantil, escravidão, etc.);
- **Riscos ambientais:** eventos associados à degradação do meio ambiente, como o uso excessivo de recursos naturais, desastres ambientais resultantes da intervenção humana, poluição, conduta ou atividade irregular, ilegal ou criminosa contra a fauna e/ou a flora, incluindo o desmatamento;
- **Riscos climáticos:**
  - “de transição”:** eventos associados ao processo de transição de um cliente para uma economia de baixo carbono, incluindo alterações na legislação, regulamentação ou na atuação governamental, inovações tecnológicas, mudanças na oferta e na demanda de produtos e serviços, percepções negativas dos clientes, do mercado financeiro ou da sociedade sobre o impacto e/ou contribuição das atividades da instituição financeira;
  - “físico”:** eventos associados a condições ambientais extremas que possam ser relacionadas a mudanças em padrões climáticos: intempéries frequentes e severas (secas, inundações, tempestades, ciclones, geadas e incêndios florestais), alterações ambientais de longo prazo (aumento do nível do mar, desertificação, mudanças nos padrões de temperatura), ou ainda a migração humana em massa decorrente dos eventos climáticos.



## Disseminação da Cultura de Riscos

O Diretor Responsável pela PRSAC acompanha as ações realizadas pelo Conglomerado, propiciando a apropriada divulgação interna através de cartas mensais (newsletters) e treinamentos, e externa através, da página oficial da instituição na internet.

## Governança e Gestão

A Estrutura de Gerenciamento da Responsabilidade Social, Ambiental e Climática do Conglomerado é composta pelo diretor responsável pelo cumprimento da PRSAC, por um time dedicado de especialistas para assessorar a estratégia e avaliação de riscos socioambientais de nossos clientes, pelo Diretor de Operações que atua como coordenador de sustentabilidade, focando no consumo consciente de recursos da instituição, assegurando as decisões no tocante ao predial, insumos e consumo de água e energia; e pela área de Recursos Humanos que trata dos assuntos focados nos funcionários, visando gerar valor a toda equipe.

Os riscos socioambientais são monitorados continuamente pelas áreas responsáveis, incluindo um indicador específico na Declaração de Apetite por Riscos (RAS) bem como cenários específicos no Programa de Teste de Estresse Integrado.

# Iniciativas Sociais

Celebração de datas especiais, como o Dia dos Pais, Dia das mães, Dia das Mulheres, Family Day e Festa de Final de ano.

Campanhas de vacinação e campanhas mensais para promoção de saúde, prevenção e qualidade de vida (Webinars, informativos semanais no HR Newsletter, workshops).

Adesão ao modelo híbrido, permitindo que os funcionários trabalhem 2 dias da semana de forma remota.



Corridas cujas inscrições são doações revertidas para instituições como: Instituto Olga Kos, Hospital São Camilo (IBCC) e GRAAC, além de doação para Hospital do Câncer de Barretos, através da Lei de incentivo fiscal no Pronon – Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica.

Constante contato com funcionários para orientação, solução de conflitos e progressão de carreira, incluindo campanha de avaliação de objetivos e desempenho e plataforma interna de desenvolvimento, descoberta de talentos e mobilidade interna (nacional e internacional).

Campanhas de doações para instituição de caridade (fraldas, itens de higiene, roupas, alimentos, etc) e doação de sangue.

# Iniciativas Sustentáveis

## REDUÇÕES

- Redução significativa do consumo de energia, desde 2019, devido a mudança para um edifício ecologicamente mais econômico;
- Iniciativa de uso consciente do papel, sendo que o uso está focado em material 100% reciclável.



## SUBSTITUIÇÕES

- Substituição por impressoras com leitores de crachás, que asseguram a confidencialidade dos documentos, além de prevenir a impressão inadvertida de material e perda desnecessária;
- Substituição das torneiras tradicionais dos sanitários por novas com fechamento automático e com redutores de pressão, assegurando economia e prevenindo o desperdício.



## ELIMINAÇÕES

- Eliminação da utilização de copos no escritório;
- Adoção de colheres de madeira reflorestada, reduzindo a geração de lixo;
- Além de campanhas de correta reciclagem de dejetos e coleta de baterias.



## RECICLAGEM

- Infraestrutura predial faz uso de água reutilizada para manutenção da jardinagem;
- Disponibilidade de vagas no estacionamento predial para carros elétricos;
- Coleta Seletiva de lixo.



