

# Communication

Les équipes communication ont pour mission, au niveau mondial de promouvoir l'image de Crédit Agricole CIB et d'appuyer la démarche commerciale des directions.

La Direction de la Communication met en oeuvre la politique de communication de la Banque dans le cadre de la stratégie définie par la Direction Générale et dans le respect des règles établies par le groupe Crédit Agricole. A ce titre, elle conçoit et pilote les outils et actions de communication vis-à-vis de l'ensemble des cibles externes et internes de Crédit Agricole CIB.

**Marque**  
**Presses** **Digital** **Excellence relationnelle**  
**Information**  
**Événementiel** **Responsabilité**  
**Écoute** **Stratégie** **Pédagogie**

 **5** pays  
**55** collaborateurs  
 dont **25%** à l'international

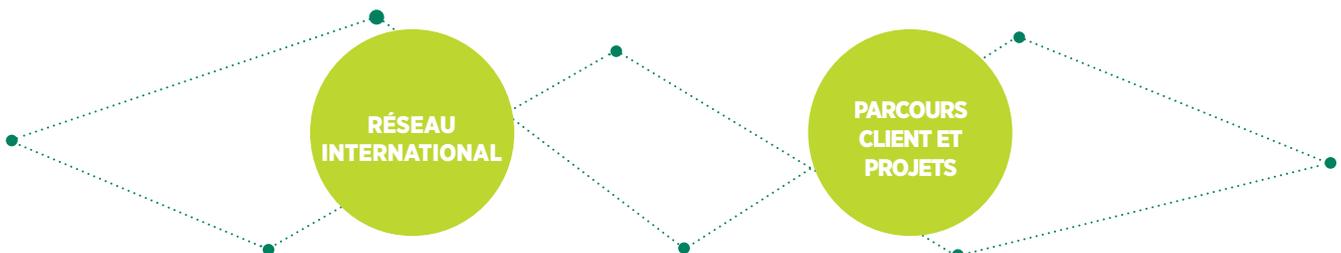
## LIGNES MÉTIERS



Promouvoir de l'image de la Banque au travers d'opérations événementielles ainsi que de sa politique de mécénat et de sponsoring.  
 Assurer une cohérence et une protection de la marque, en particulier avec la définition et la mise en place de la charte graphique et de l'identité visuelle.  
 Animer les événements internes et les campus parisiens.

Produire des contenus éditoriaux internes ou externes et de leurs supports (rapport d'activité, brochures, newsletter, site institutionnel, intranet, etc.).  
 Gérer la communication managériale, en lien avec la direction des Ressources Humaines.  
 Coordonner les communicants des différents métiers et fonctions support de la Banque.

Gérer les relations avec la presse et les journalistes.  
 Piloter les prises paroles des dirigeants et des collaborateurs.  
 Gérer les réseaux sociaux notamment LinkedIn et Twitter : stratégie, animation, reporting, etc.



Contribuer à la communication institutionnelle.  
 Coordonner les communicants régionaux.  
 Définir et piloter les stratégies de communication régionale et métiers en coordination avec les autres pôles d'expertise.  
 Piloter et contrôler les budgets de communication du périmètre concerné.

Piloter les projets transverses et stratégiques.  
 Accompagner la transformation digitale des activités.  
 Gérer les solutions digitales et la veille associée.

## Quelques exemples de postes



### CHARGÉ DE COMMUNICATION MÉTIER (H/F)

Le communicant métier a une double vocation : contribuer au dispositif de communication institutionnelle et gérer la communication de son métier.

Vos missions :

- ▶ décliner l'ensemble des politiques de communication de la Banque au niveau du périmètre métier, en assurant la mise en œuvre et l'animation ;
- ▶ définir le plan de communication annuel du métier, en cohérence avec la stratégie, les enjeux métier et la politique de communication globale de la Banque ;
- ▶ veiller à la cohérence des actions, des supports, des messages auprès de l'ensemble des cibles ;
- ▶ coordonner le plan avec les équipes communication (transverses, pôles d'expertise, métiers, régions) ;
- ▶ réaliser les actions qui en découlent en tant que conseil ou coordinateur ;
- ▶ assurer une veille trimestrielle en matière de communication des sujets en lien avec les enjeux métier et Groupe, la concurrence et les clients ;
- ▶ piloter les dépenses dans l'enveloppe budgétaire allouée et optimiser l'allocation des moyens de communication au service du métier ;
- ▶ élaborer des indicateurs de performance et fournir un reporting de ses activités et de ses dépenses.

### CHARGÉ DE COMMUNICATION ÉDITORIALE (H/F)

Le communicant métier a pour missions la gestion et la production de contenus éditoriaux et leurs supports, internes ou externes.

Vos missions :

- ▶ mettre en œuvre le plan de communication Corporate au travers des supports de communication Corporate : site intranet et site Crédit Agricole CIB, Newsletters ;
- ▶ accompagner plus spécifiquement un portefeuille de métiers de la Banque dans la définition de leur stratégie de communication éditoriale et relayer leurs informations au niveau de Crédit Agricole CIB tout en veillant au respect des KPIs définis ;
- ▶ être garant du respect des règles concernant la ligne éditoriale sur l'ensemble de nos supports, notamment sur l'intranet ;
- ▶ contribuer à des actions de communication managériale (notamment le développement du Managers Corner) et à des projets stratégiques ;
- ▶ suivre des relations avec les prestataires internes (PAO, équipe technique et IT), les prestataires externes (agences), correspondants éditoriaux et le réseau dans le respect des règles budgétaires et des règles des Achats.

## PROFILS RECHERCHÉS

- ▶ Université / Écoles de communication ou de commerce
- ▶ Sens de l'analyse et de la synthèse
- ▶ Bonnes capacités rédactionnelles
- ▶ Aisance relationnelle
- ▶ Capacité à travailler en équipe
- ▶ Ethique et conformité
- ▶ Anglais courant

Autres directions communication du Groupe



Les +



**Transversalité de l'activité** : contacts réguliers avec les autres métiers ou communicants en France et à l'étranger

**Dimension internationale**

**Conseil et expertise**

Pour postuler, rendez-vous sur [www.jobs.ca-cib.com](http://www.jobs.ca-cib.com)



#TOUT COMMENCE  
ici...

