

Montrouge, le 11 janvier 2022

Communiqué de presse

Crédit Agricole CIB accompagne Veepee (anciennement Vente-Privée.com) dans un financement Syndiqué Sustainability-linked

Crédit Agricole CIB a le plaisir d'annoncer la mise en place d'un prêt à terme d'un montant de 172,5 millions d'euros refinançant un prêt existant ainsi que d'un crédit revolving d'un montant de 60 millions d'euros, en remplacement d'un crédit existant, intégrant trois indicateurs de performance extra-financiers emblématiques de la stratégie de Veepee.

Dans le cadre de cette opération, la documentation prévoit un mécanisme d'augmentation ou de réduction des intérêts appliqués en fonction de l'atteinte des objectifs annuels en termes d'émissions de CO₂ évitées via le déploiement de l'offre RE-CYCLE, de bien-être et d'engagement des collaborateurs de Veepee et de promotion des métiers « Tech » auprès des femmes par le mentorat et des actions de sensibilisation ciblées.

Crédit Agricole CIB a agi en tant que coordinateur, Mandated Lead Arrangeur, Bookrunner, agent de la documentation et coordinateur ESG sur cette opération, confirmant son leadership et sa capacité d'innovation dans un de ses pôles d'expertises majeurs : la finance durable au service de la stratégie de ses clients. Cela s'inscrit dans le cadre de la mobilisation collective du groupe Crédit Agricole pour son Projet Sociétal, qui s'articule autour de trois priorités : le climat, la cohésion sociale et les transitions agricole et agro-alimentaire.

« Nous sommes ravis d'avoir accompagné Veepee dans la structuration de cette transaction qui promeut le modèle d'économie circulaire, au cœur de la stratégie du groupe depuis sa création, et qui adresse l'enjeu de la féminisation des métiers de la Tech », commente Nathalie Sarel, de l'équipe Sustainable Banking de Crédit Agricole CIB.

Veepee, leader européen de la vente événementielle en ligne, a ainsi signé cette facilité Sustainability-linked lui permettant de soutenir sa stratégie durable, à travers son canal de distribution digital unique, puissant, innovant et créatif pour les marques. Son business model, basé sur l'événement et la mise en scène de produits voués à être détruits, s'inscrit depuis ses débuts au cœur d'une stratégie RSE. Il permet de proposer à ses membres des produits ou services de marques avec de fortes décotes. Veepee est plus que jamais engagée pour continuer à promouvoir la seconde vie des produits, qui est l'essence même de son métier : celui de soldeur digital, en maîtrisant son impact environnemental et en garantissant la diversité, l'inclusion, l'accessibilité numérique et l'employabilité.



La facilité met à l'honneur RE-CYCLE, une initiative C2B (Consumer to Business) en faveur d'une mode plus durable, qui permet de collecter les produits usagés de marques dormant dans les armoires de ses membres et de leur donner une seconde vie (nouveaux propriétaires ou recyclage). Il s'agit d'un service inédit qui place la circularité des produits au cœur de son dispositif.

« Avec la mise en place de ce prêt à terme indexé à des objectifs environnementaux, sociaux et sociétaux, Veepee consolide sa démarche visant à mettre en œuvre une stratégie globale de financement durable. En plus des nombreuses initiatives déjà engagées depuis 2018, cela reflète notre volonté d'agir directement sur la réduction de notre empreinte carbone année après année, tout en positionnant et en promouvant nos services aux marques partenaires comme de véritables alternatives à notre activité historique, et notamment grâce à notre démarche RE-CYCLE », déclare Jean Baptiste Hoyaux, directeur général adjoint de Veepee.

Contacts presse Crédit Agricole CIB :

Maryse Dournes - + 33 1 41 89 89 38 - maryse.dournes@ca-cib.com

Sandra Claeys – sandra.claeys@ca-cib.com

A propos de Crédit Agricole Corporate and Investment Bank (Crédit Agricole CIB)

Crédit Agricole CIB est la banque de financement et d'investissement du groupe Crédit Agricole, 12^e groupe bancaire mondial par les fonds propres Tier1 (The Banker, juillet 2021). Près de 8600 collaborateurs en Europe, Amériques, Asie-Pacifique, Moyen-Orient et Afrique, accompagnent les clients de la Banque dans la couverture de leurs besoins financiers à travers le monde. Crédit Agricole CIB propose à ses clients grandes entreprises et institutionnels une gamme de produits et services dans les métiers de la banque de marchés, de la banque d'investissement, des financements structurés, de la banque commerciale et du commerce international. Pionnier dans le domaine de la finance Climat, la Banque occupe aujourd'hui une position de leader sur ce segment avec une offre complète pour l'ensemble de ses clients.

Crédit Agricole CIB s'est engagée en faveur du développement durable de longue date. Elle est la première banque française à avoir signé les Principes Équateur en 2003. Elle a également joué un rôle de précurseur sur les marchés des obligations vertes en arrangeant des opérations publiques dès 2012 pour des émetteurs de profil variés (banques supranationales, entreprises, collectivités locales, banques) et a contribué à la rédaction des Principes applicables aux obligations vertes et du Guide des obligations sociales. Forte de l'expertise de son équipe spécialisée dans la finance durable et du soutien de ses banquiers conseil, Crédit Agricole CIB est l'une des banques les plus actives sur le marché des obligations vertes.

Pour plus d'informations : www.ca-cib.fr



À propos de Veepee

En 2001, vente-privee a bousculé les codes de la consommation en créant le concept des ventes événementielles sur Internet : des produits de marques vendus en quantité limitée, pour une durée limitée dans le temps (entre 3 et 5 jours), proposés avec une forte décote et mis en scène de façon qualitative. En 2019, fort de sa stratégie de développement européen initiée en 2006, vente-privee change de nom et devient Veepee, une marque globale présente dans 10 pays.

D'un généraliste spécialiste du déstockage en ligne de grandes marques, Veepee est devenu un multi-spécialiste, expert dans tous les secteurs où il est présent : Mode, Maison et Décoration, Accessoires, Sport, Enfant, Voyage, Loisirs, Beauté, Vin et Gastronomie. Un partenariat avec 7 000 marques permet de proposer des prix bénéficiant de fortes décotes (-50 à -70%) par rapport aux prix de vente conseillés. Avec 5 500 collaborateurs et 66 millions de membres dans le monde, Veepee a réalisé en 2020 un chiffre de ventes consommateurs de 3,8 milliards d'euros TTC.